

НАГРАДИ ОТ КАМПАНИЯТА „ДВИЖИ СЕ И ПОБЕДИ – ПРОЛЕТ 2025”

Кампанията за подобряване и укрепване на здравето на населението в община Велико Търново „Движи се и победи – пролет 2025” се организира от РЗИ - Велико Търново, Община Велико Търново, Туристическо дружество „Трапезица 1902” и Младежки дом - Велико Търново, и преминава под егидата на председателя на Великотърновския Общински съвет.

С пролетното издание на „Движи се и победи” броят на проведените досега кампании става **44, а общият брой на участниците - 20 746 души**, в това число и **485 семейства**.

Пролетният дял на кампанията „Движи се и победи” се проведе в периода **3 май – 31 май 2025 г.** по 3 туристически маршрута: **до хижа Божур, Преображенски манастир и хижа Ксилифор.**

В рамките и на трите похода, на крайните пунктове, за всички желаещи туристи, бяха организирани образователни занимания с тематика превенция на тютюнопушенето, употребата на алкохол и ниската физическа активност.

Третият заключителен поход от кампанията „Движи се и победи – пролет 2025 г.“ до парк Кслифор беше посветен на Световния ден без тютюнопушене – 31 май и премина под мотото „Чистият въздух дава сили – дишай, движи се и побеждавай!“.

По туристическите маршрути на кампанията „Движи се и победи – пролет 2025” преминаха **общо 299 деца, ученици и възрастни хора** (в това число и **9 семейства**), **176 жени и 122 мъже**.

Активността на участниците в кампанията по възрастови групи е следната:

✓ **на първо място**, с най-голям брой участници и с най-висок относителен дял се нарежда групата **4 - 19 години 153 лица (51,17% от всички участници)**;

✓ **на второ място** е групата **20 - 59 години (80 участника – 26,76%)**;

✓ **на трето място** е групата **над 60 години (66 лица – 22,07%)**;

В кампанията организирано участваха **8 училища** от община Велико Търново - СУ „Вела Благоева“, ОУ „Христо Ботев“, ОУ „П. Р. Славейков“, ОУ „Бачо Киро“, „ОУ „Св. Патриарх Евтимий“, СУ „Вл. Комаров“, Велико Търново, ОУ „Д-р Петър Берон“, гр. Дебелец, ЧНУ „Азбуки“, с. Беляковец, както и възпитаници и ръководители на 2 Центъра за настаняване от семеен тип и социални услуги за деца без увреждания, Велико Търново

В рамките на кампанията е измерено кръвното налягане на **117 души** (93 жени и 117 мъже), на възраст от 38 до 83 години. При **7 лица (5,98% от всички измерили кръвното си налягане)** е установено **кръвено налягане с повишени стойности** (равни или над 140/90 мм живачен стълб).

Според регламента на кампанията „Движи се и победи“ в жребия за наградите в отделните **3 възрастови групи** и за **3-те специални награди**

(за *най-малък* и *най-възрастен* участник и за *семейство*) се състезаваха всички участници, преминали **най-малко 2** от обявените 3 туристически маршрута.

Наградите са подаръчни ваучери от магазин за спортни и туристически принадлежности, осигурени от Община Велико Търново по програма „Здрави деца в здрави семейства“.

Церемонията по тегленето на жребия за наградите в пролетния дял на кампанията „Движи се и победи 2025” се състоя на 06.06.2025 г. в присъствието на средствата за масова информация и организаторите на кампанията. Жребият се изтегли по електронен път.

- ❖ Първа награда във възрастовата група **4 – 19 години (ваучер за подарък на стойност 40 лв.)** се изтегли между **30 деца**.
Печели: Даяна Калчева на 12 г.
- ❖ Втора награда във възрастовата група **20 – 59 години (ваучер за подарък на стойност 40 лв.)** се изтегли между **19 души**.
Печели: Сашка Александрова на 55 г.
- ❖ Трета награда за участниците в групата **60 и над 60 години (ваучер за подарък на стойност 40 лв.)** се изтегли между **19 души**.
Печели: Недка Русева на 66 г.
- ❖ Специалната награда „Семейство” (ваучер за подарък на стойност **по 40 лв.**) се изтегли между **4 семейства**.
Печели: сем. Марин и Светла Иванови
- ❖ Специалната награда „Най-малък участник” се присъди на **Пресиян Донев на 4 години**, преминал и трите маршрута на кампанията, който печели **ваучер за подарък на стойност 40 лв.**
- ❖ Специалната награда „Най-възрастен участник” се присъди на **Пенка Крумова на 81 години** от Велико Търново, преминала два маршрута на кампанията, която също печели **ваучер за подарък на стойност 40 лв.**
- ❖ Наградата на **Председателя на Великотърновския Общински съвет** (плакет) за най-масово участие на училище в кампанията се присъди на СУ „Вела Благоева” – Велико Търново, включило се с най-голям брой ученици и преподаватели в два от походите на кампанията.
- ❖ Наградата на **Регионалния координатор на Министерството на младежта и спорта** се изтегли между всички участници в

кампанията на възраст до 29 години, независимо от броя на преминалите маршрути – **154 млади хора.**

Печели: Пресиян Донеv на 4 г.

- ❖ **Наградата на Младежкия дом за най-активен участник в спортно-туристическия празник в парк Ксилифор се присъди на Радослав Радославов от ОУ „Христо Ботев“ – Велико Търново.**

Туристите, преминали и трите маршрута на кампанията, разпределени в три възрастови групи, участваха в жребий за големите награди – ваучери от магазин за спортни и туристически принадлежности на стойност **90 лв.**

- ❖ **Голямата награда във възрастовата група 4 – 19 години (ваучер за подарък на стойност 90 лв.) се изтегли между 3 деца.**

Печели: Пресиян Донеv на 4 г.

- ❖ **Голямата награда във възрастовата група 20 – 59 години (ваучер за подарък на стойност 90 лв.) се изтегли между 5 души.**

Печели: Ивайло Донеv на 53 г.

- ❖ **Голямата награда за участниците в групата 60 и над 60 години (ваучер за подарък на стойност 90 лв.) се изтегли между 5 души.**

Печели: Недка Русева на 66 г.

Честито на победителите в пролетното издание на кампанията „Движи се и победи 2025” и до нови срещи!